

# PR-Projekte in der Schulpraxis erfolgreich umsetzen



Heitmann/Schütte

## Schulen machen Öffentlichkeitsarbeit

**Erfolgreiche Fallbeispiele aus der Praxis**

1. Auflage 2014, ca. 250 Seiten, kartoniert,  
€ 32,-

ISBN 978-3-556-06347-7

Was zeichnet ein gutes Buch zum Thema „Öffentlichkeitsarbeit an Schulen“ aus? Hierüber ist sich das Autorenduo einig: Es sollte vor allem erfolgreiche Projekte aus der Praxis enthalten. Die beiden PR-Profis zeigen anhand von praktikablen, zielführenden und damit empfehlenswerten Fallbeispielen, wie Schulen eine systematische und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit aufbauen.

Strategische und konzeptionelle Überlegungen sind immer im Zusammenhang mit den vorhandenen Ressourcen zu sehen. Das heißt: Welche Stärken und Schwächen hat die Schule, worauf gründen Identität und Image, welche Ziele gibt es? Abgerundet durch kurze theoretische Inputs und nützliche Arbeitshilfen liefert dieses kompakte Buch praktische Impulse für eine zeitgemäße interne und externe Kommunikation.

### Aus dem Inhalt:

- Corporate-Identity-Entwicklung
- Logo-Gestaltung
- Kampagnen
- Interne Kommunikation
- Pressearbeit
- Website und Social Media
- Broschüren, Plakate und Flyer
- Tag der offenen Tür
- Jubiläum
- Fotoshooting

# PR-Projekte in der Schulpraxis erfolgreich umsetzen

## Autor:

Anne Heitmann ist Gründerin und Inhaberin einer Public Relations-Agentur in Hamburg. Die PR-Fachfrau hat sich auf die Beratung und Unterstützung von Kunden u. a. aus dem Bereich „Bildung & Schule“ spezialisiert.

Jan Schütte arbeitet als selbstständiger PR-Berater und -Trainer in Hamburg. Er berät Schulen und bildet Schulleitungen und Lehrkräfte zum Thema Öffentlichkeitsarbeit fort.



Heitmann/Schütte

## Schulen machen Öffentlichkeitsarbeit

Erfolgreiche Fallbeispiele aus der Praxis

1. Auflage 2014, ca. 250 Seiten, kartoniert,

€ 32,-

ISBN 978-3-556-06347-7



Ja, bitte senden Sie mir:

### Schulen machen Öffentlichkeitsarbeit

— Expl. € 32,- ■ ISBN 978-3-556-06347-7

Ja, ich möchte den kostenlosen E-Mail-Newsletter  
„Schulleitung Aktuell“ beziehen,

der mich als SchulleiterIn oder Mitglied der Schulleitung wöchentlich mit aktuellen Informationen und konkreten Handlungsempfehlungen zu meinen Themen versorgt. Zudem werde ich von Zeit zu Zeit über aktuelle Carl Link Produkte ausschließlich im Bereich Schulmanagement informiert. Meine E-Mail-Adresse wird selbstverständlich nicht weitergegeben.



E-Mail-Adresse

Wolters Kluwer Deutschland GmbH ■ Luxemburger Straße 449 ■ 50939 Köln  
Geschäftsführer: Dr. Ulrich Hermann (Vorsitz), Michael Gloss, Christian Lindemann, Frank Schellmann  
HRB 58843 Köln ■ DE 188836808  
Preisänderung und Irrtum vorbehalten. Alle Preise inklusive der gesetzlichen MwSt. Stand: Februar 2014  
Zu beziehen über Ihre Buchhandlung oder direkt beim Verlag.

Wolters Kluwer | Carl Link

#### Ihre Bestellwege:



Telefon: (0 800) 776 3665  
Telefax: (0 800) 801 8018  
gebührenfrei



Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Postfach 2352 · 56513 Neuwied  
info@wolterskluwer.de



[www.wolterskluwer.de](http://www.wolterskluwer.de)

einfach online kaufen...

## BESTELL-FAX

gebührenfrei faxen: (0 800) 801 8018



57405/001

Kundennummer (falls bekannt)

Titel/Name/Vorname

Firma/Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

Ich bin mit den **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** und der **Datenschutzklärung** einverstanden. Die AGBs sind unter [www.wolterskluwer.de](http://www.wolterskluwer.de) einsehbar. Meine **Bestellung** kann ich innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware an die Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Heddesdorfer Straße 31A, 56564 Neuwied.



Datum, Unterschrift